

La voce dei territori per presentare alle istituzioni europee proposte, priorità e scenari per il futuro

# Oltre 30 amministratori in missione a Bruxelles con Anci e Regione Lazio

ROMA - È entrata nel vivo la missione istituzionale dell'Osservatorio Sviluppo Lazio a Bruxelles, promossa da ANCI Lazio e Regione Lazio per presentare alle istituzioni europee proposte, priorità e scenari per il futuro sviluppo dei territori.

Un momento centrale del percorso avviato nei mesi scorsi da ANCI Lazio con i Comuni del territorio, attraverso un confronto strutturato sui fabbisogni locali e sulle prospettive della nuova programmazione europea. A partire dai contributi raccolti, una delegazione di oltre 30 amministratori locali sta partecipando in questi giorni a incontri, workshop e tavoli istituzionali nella capitale europea.

Alla conferenza stampa, introdotta dal presidente di ANCI Lazio Daniele Sinibaldi, è intervenuto in collegamento da remoto il presidente della Regione Lazio Francesco Rocca, che ha elogiato il lavoro svolto da ANCI Lazio, sottolineando il valore strategico di questa missione per garantire



una partecipazione attiva dei territori ai processi europei e rafforzare il dialogo istituzionale con Bruxelles.

«La Regione Lazio ha istituito un tavolo permanente di confronto con Bruxelles per cogliere al meglio le opportunità della riprogrammazione dei fondi europei della programmazione 21/27 e per concertare insieme la program-

mazione che partirà dal 2028. Siamo determinati ad essere protagonisti del processo decisionale e delle scelte, facendo la nostra parte al massimo ma chiedendo alla Commissione Europea il rispetto delle specificità e delle necessità territoriali, la giusta flessibilità e soprattutto la massima semplificazione burocratica, che è la condizione principale

per un utilizzo performante dei fondi europei. In particolare, sarà rafforzato il filo diretto tra Regione Lazio e ANCI Lazio, che rappresenta tutti e 378 comuni del territorio, con specifici accordi di assistenza tecnica e organizzativa», ha evidenziato la vicepresidente della Regione Lazio, Roberta Angelilli.

«Questa missione testimo-

nia l'importanza di un dialogo continuo tra i territori e le istituzioni europee. La voce dei Comuni è fondamentale per costruire politiche efficaci e inclusive, capaci di rispondere ai bisogni reali delle comunità. Il mio impegno sarà quello di fare in modo che nei lavori delle commissioni parlamentari si possa tener conto dei contributi che potran-

no emergere da un confronto sano e costruttivo con le realtà territoriali», ha dichiarato la vicepresidente del Parlamento europeo, Antonella Sberna. E' seguito poi un incontro ristretto con il vicepresidente della Commissione Europea, Raffaele Fitto, al quale prenderanno parte una rappresentanza selezionata di Regioni e delegazioni.

«Con l'Osservatorio Sviluppo Lazio vogliamo rafforzare il ruolo delle amministrazioni locali nei processi decisionali. Portare a Bruxelles le esigenze raccolte dai Comuni è un passaggio fondamentale per costruire insieme un modello di sviluppo più equo, sostenibile e aderente alla realtà dei nostri territori», ha ribadito il presidente di ANCI Lazio, Daniele Sinibaldi.

La missione proseguirà nella giornata di domani con la partecipazione alla plenaria del Comitato delle Regioni presso il Parlamento Europeo, a cui prenderà parte la delegazione ANCI Lazio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'iniziativa che intende creare le condizioni per la promozione del sistema sportivo romano, rimuovendo ogni ostacolo

## Tutto pronto per la "Roma Sport Week Race" all'insegna dell'inclusione e del benessere

ROMA - Presso il prestigioso Palazzo Valentini - Sala David Sassoli, è stata presentata ufficialmente la "Roma Sport Week Race", la Settimana dello Sport dilettantistico, un ambizioso progetto ideato da Armando Napolitano La Pigna. L'evento, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dipartimento per lo Sport e i giovani, promette di animare la Capitale con una settimana di iniziative dedicate allo sport, al turismo e alla cultura, con un focus sul benessere e la socialità per tutta la collettività, conferenza patrocinata anche dall'Assessorato Grandi Eventi, sport, turismo, moda e città metropolitana di Roma Capitale.

La conferenza, moderata dalla giornalista RAI Simona Cantoni, ha visto la partecipazione di figure istituzionali e associative chiave. Sono intervenuti il Presidente della Commissione Sport Roma Capitale, Ferdinando Bonessio, e il Presidente dell'Associazione Farnese, Armando Napolitano La Pigna.

Anche il Ministro Andrea

Abodi, non presente per precedenti impegni istituzionali, ha voluto far sentire la sua presenza inviando una lettera: «Questo evento rappresenta non solo una straordinaria occasione di condivisione e sana competizione, ma anche un esempio concreto di come lo sport possa garantire un futuro migliore in termini di benessere e socialità per tutta la collettività, rimuovendo ogni ostacolo alla piena partecipazione e fruibilità dell'offerta sportiva nei confronti di tutti i cittadini».

Il presidente Ferdinando Bonessio ha sottolineato l'importanza di dar vita a questa iniziativa che unisce sport, partecipazione e promozione del territorio: «Roma Capitale sta dedicando molta attenzione allo sport. Negli ultimi anni si è distinta per essere tornata ad ospitare grandi eventi. Lo sport è inclusione, contrasto all'emarginazione, mantenimento della salute e contenimento della spesa sanitaria, un investimento sullo sport restituisce 5 volte l'investimento effettuato. Oltre a questo ci sono tutti gli aspet-

ti legati al dare risposte alla richiesta di attività motoria, sportiva e sociale. Le attività sportive saranno molteplici, dureranno un anno, anche con discipline non codificate come il crossfit o il calisthenics, cercheremo di ospitare la finale al palazzetto dello sport e utilizzare la città come scenario, attività mirata a tutte le fasce di età e cogliere opportunità di città che si sta riqualificando».

Armando La Pigna, che da anni supporta iniziative nel campo dell'arte e della cultura, ha presentato l'evento: «La Race vuole creare le condizioni per un sistema sportivo che coinvolga tutto l'ambiente sportivo romano. L'idea nasce da uno studio dei dati forniti dall'OMS relativi allo stato di salute e l'importanza di praticare attività fisica come elemento cruciale per combattere la sedentarietà e migliorare il benessere psicofisico. La Roma Sport Week Race vuole essere un'Olimpiade dei dilettanti e sensibilizzare tutti alla pratica sportiva, senza limiti di età». La "Roma Sport Week Race" intende creare le condizioni per la promo-

zione del sistema sportivo romano, rimuovendo ogni ostacolo alla piena partecipazione e fruibilità dell'offerta sportiva per tutti i cittadini. L'iniziativa mira a coinvolgere attivamente centri sportivi, palestre, circoli, club, associazioni dilettantistiche, comitati per la preparazione motoria e gruppi sportivi spontanei, in una "race" della durata di una settimana, che si svolgerà sia in strutture chiuse che in aree all'aperto come parchi e aree verdi capitolini.

Il progetto si propone di essere uno strumento di comunicazione ed educazione all'attività fisica, sensibilizzando le componenti sociali ad una visione estesa dei programmi di salute pubblica. Tra gli obiettivi primari figurano l'aumento del tempo dedicato all'esercizio fisico (anche in ambito scolastico e lavorativo), il sostegno alle pratiche sportive individuali o di squadra attraverso manifestazioni e tornei, e la promozione di ambienti urbani che favoriscano l'attività fisica, come piste ciclabili e percorsi pedonali. Un'altra finalità cru-



ziale è l'inclusione sociale: attraverso azioni mirate, l'evento si prefigge di avvicinare le persone più svantaggiate, inclusi disabili e giovani, offrendo loro l'opportunità di svolgere gratuitamente attività sportiva presso i centri accreditati, anche tramite voucher messi a disposizione da imprese con azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La manifestazione si articolerà in diverse fasi, culminando con la "Settimana dello Sport dilettantistico" prevista tra il 15 e il 21 Giugno 2026. Subito dopo la conferenza stampa odierna, prenderà la via una campagna

pubblicitaria capillare (radio, manifesti, locandine, brochure, flyer, sito web e social media, convegni e workshop). I panel vedranno la partecipazione di rappresentanti di Ministeri, CONI, Federazioni Sportive Nazionali, CIP, Enti di Promozione Sportiva, Preparatori atletici e Università.

La "Roma Sport Week Race" si preannuncia come un appuntamento di rilievo nel calendario degli eventi cittadini, un'occasione unica per celebrare il valore dello sport e promuovere il benessere collettivo nella Capitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA